

CASE FUJITSU

TEKSTI: Laura Terho, Cocomms Oy, KUVA: Jyrki Vesa

Fujitsu tavoittaa osaajia Oikotieltä

Rekrytointi-ilmoitukset ja -kampanjat Oikotie.fi:ssä rakentavat osaltaan ict-talon työnantajamielikuvaa.

Fujitsu on johtava tietotekniikan palvelu- ja laite-toimittaja, jonka palveluksessa työskentelee Suomessa noin 2 900 ihmistä. Oikotie on ollut Fujitsun kumppani rekrytointi-ilmoittelussa jo useita vuosia.

”Ict-alan huippuasiantuntijoiden löytäminen ei aina ole helppoa. Meille on tärkeää, että tavoitamme kumppanimme avulla oikeat hakijat ja saamme samalla näkyvyyttä, joka tukee työnantajakuvan rakentamista”, HR-asiantuntija **Katia Rajanen** kertoo.

”Käytämme Oikotietä lähinnä rekrytointi-ilmoittelussa. Palvelussa ilmoitetaan lähes kaikki ulkoiseen hakuun menevät avoimet paikkamme. Viime vuonna meillä oli noin 30 ulkoista hakua.”

Fujitsu on hyödyntänyt myös Oikotien Parhaat IT-paikat -banneria erikoisosaajien löytämiseen, jolloin ilmoitus on näkynyt it-ammattilaisille It-viikko- ja Digitoday-verkkolehden sivuilla. Työnantajan on hyvä pysyä työnhakijoiden mielissä myös silloin, kun paikkoja ei ole avoinna. Fujitsu on käyttänyt tähän tarkoitukseen Oikotien Työnantajan esittelyä. Sen avulla yritys voi esitellä tarkemmin toimintaansa ja tarjoamiaan uramahdollisuuksia sekä tuoda yritystä tunnetuksi potentiaalisena tulevaisuuden työnantajana.



Tunnettuutta verkossa

Fujitsu on toteuttanut Oikotie.fi:ssä myös erillisen rekrytointikampanjan.

”Teimme syyskuussa pienimuotoisen rekrytointikampanjan SAP-ammattilaisten tavoittamiseksi. Siihen kuuluivat rekrytointi-ilmoitusten lisäksi teaser-bannerit näkyvillä paikoilla Oikotie.fi:ssä. Kampanja herätti myönteisiä reaktioita ja sai aikaan paljon klikkauksia”, Katia Rajanen toteaa.

”Osana työnantajakuvan rakentamista olemme osallistuneet myös Oikotien Työ 2010 -verkkorekrytointitapahtumaan. Olemme nykyisin mukana lähinnä vain verkossa tapahtuvissa rekrytointitapahtumissa.”

”Lehti-ilmoituksissa painotamme nykyään lähinnä myönteistä työnantajakuvaa ja kiinnostuksen herättämistä, kun taas varsinainen rekrytointi tapahtuu verkossa ja erilaisissa sosiaalisissa verkostoissa. Siksi haluamme tehdä Fujitsua tunnetuksi nimenomaan netissä.”

Fujitsu arvostaa Oikotien tehokasta ja nopeaa palvelua. Rekrytointi-ilmoitukset noudattavat yhtiön visuaalista ilmettä. Kumppanilta Fujitsu haluaa erityisesti huolellisuutta ilmoitusten julkaisussa ja ulkonäössä.

”Oikotieltä toivomme näkemystä siitä, kuinka mitään rekrytointitarvetta kannattaa tuoda esille. Tämän jälkeen voimme itse tehdä päätöksen etenemistavasta. Arvostamme myös kumppanin aktiivista yhteydenpitoa.”

” Meille on tärkeää, että tavoitamme kumppanimme avulla oikeat hakijat ja saamme samalla näkyvyyttä, joka rakentaa työnantajakuvaa.

Katia Rajanen, HR-asiantuntija